

Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, el escrito de fecha 1 de septiembre de 2005, que transcrito dice:

'ASUNTO: AUDIENCIA AL SR. FRANCISCO GONZALEZ CORTES

Se ha instruido el correspondiente expediente administrativo, sobre imposición de orden de ejecución para restablecer las condiciones de seguridad, salubridad y ornato público visto el informe emitido por la zeladora de Medio Ambiente de fecha 26 de julio de 2005 informando de las malas condiciones del solar ubicado en la c. Son Ferragut, 89 de Pont d'Inca Parc. Además el solar se encuentra sin ningún tipo de vallado.

Los servicios jurídicos municipales informan que con carácter previo a que se dicte la orden de ejecución se tiene que conceder el trámite de audiencia al Sr. Francisco González Cortes.

Por la presente de conformidad con lo que establece el artículo 84 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se le pone de manifiesto el expediente en el Negociado de Medio Ambiente en la c. Licorers, esquina con Camí de Muntanya del Polígono de Marratxí, al efecto de que durante el plazo de QUINCE DIAS, pueda como interesado alegar y presentar todos los documentos y justificantes que estime oportunos.'

Marratxí, 18 de octubre de 2005
El Alcalde,
Fdo. José Ramón Bauzá Díaz

— o —

Ajuntament de Muro

Num. 19575

Havent-se advertit errors en la publicació de l'anunci núm. 19575, (BOIB núm. 170, de data 12-11-05), es torna a publicar íntegrament.

Havent finalitzat el termini per a la presentació de reclamacions contra l'acord adoptat per l'Ajuntament Ple, en sessió ordinària celebrada el dia 28 de juliol de 2005, publicat en el Butlletí Oficial de les Illes Balears número 132, de 6 de setembre de 2005, relatiu a l'aprovació inicial de l'Ordenança municipal de publicitat, sense que s'hagi formulat cap reclamació, de conformitat amb allò que estableix l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, modificat per la Llei 11/1999, de 21 d'abril, queda definitivament adoptat. A continuació es fa públic el text íntegre de l'ordenança aprovada.

Muro, 26 d'octubre de 2005.
El batle, Sgt. Miquel Ramis Martorell

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT

TÍTOL I.- DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte de l'ordenança

Té per objecte regular les condicions a les quals s'ha de sotmetre qualsevol tipus d'activitat publicitària que s'haurà d'ajustar a les condicions previstes en aquesta Ordenança, amb la finalitat de compatibilitzar l'activitat d'aquest sector amb una minimització de les molèsties que aquesta pugui ocasionar als ciutadans.

Article 2. Concepte

Als efectes de la present ordenança, s'entén per publicitat qualsevol forma de comunicació duita a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins i tot drets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra naturalesa.

Article 3. Àmbit d'aplicació

Seran d'aplicació les prescripcions de la present ordenança en tot el territori del terme municipal de Muro, sense perjudici del que es disposa en la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica en les Illes Balears i de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat.

Article 4. Modalitats

Als efectes d'aquesta ordenança, l'activitat publicitària podrà realitzar-se mitjançant les modalitats següents:

- 1..Publicitat estàtica
- 2..Projeccions fixes o animades
- 3..Sistemes electrònics
- 4..Publicitat dinàmica

Article 5. Principis generals de l'activitat publicitària

- 1..En l'exercici de l'activitat publicitària s'haurà de respectar la dignitat de

la persona, impedit-ne la vulneració dels valors i drets reconeguts en la Constitució i, especialment, dels relatius a la infància, la joventut i la dona.

2..Es prohibeix l'activitat publicitària que incorri en engany, deslleialtat o en l'emissió de missatges subliminars.

3..En l'exercici de l'activitat publicitària s'observarà de manera escrupulosa el que disposi la normativa sectorial que reguli la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

4..En quant a la publicitat dinàmica, tot el material imprès utilitzat serà preferentment reciclat i els suports publicitaris en paper hauran de dur, obligatòriament, una llegenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.

Article 6. Necessitat de llicència

1..Serà necessària l'obtenció de llicència municipal per al desenvolupament d'activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança, amb les excepcions que es concreten en el punt número 2 d'aquest article, i les que en casos especials pugui determinar la Batlia.

2..No estaran subjectes a llicència municipal, excepte quan per motius concrets especificats en la normativa vigent sigui obligatòria:

a..Les plaques o escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques, dispensaris i activitats professionals o similars.

b..Les banderes, banderoles, estandards i elements similars representatius dels diferents països, estats, institucions oficials, organismes públics internacionals, nacionals, autonòmics i municipals, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i religiosos, clubs recreatius i similars.

c..Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, que es limiten a indicar els horaris d'obertura al públic, preus, els motius d'un tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars amb caràcter circumstancial.

d..Els que es limiten a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble col·locat en aquest o en el propi solar.

e..Els indicadors o anagrames col·locats en vehicles, sempre que correspongui al nom o activitat del propietari o arrendatari.

f..Publicitat electoral, en aquells aspectes regulats en la legislació electoral.

g..Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general encara que la seva distribució o comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es realitzi mitjançant agents publicitaris independents d'aquestes.

h..Aquells missatges i comunicats relatius a matèria de seguretat pública i/o emergències.

i..Aqueles comunicacions que vagin dirigides, única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i les llibertats públiques inclosos a la secció 1a del capítol II del títol I de la Constitució Espanyola que, en el seu cas, es regiran per la normativa específica d'aplicació a aquests drets i llibertats.

j..Els anuncis, cartells o pancartes que promoguin les entitats públiques, culturals, esportives o veïnals, sempre que no tinguin una finalitat lucrativa o econòmica, sense perjudici d'observar les mesures de seguretat pertinents.

Article 7. Llicències

1..Les llicències que es concedeixin per a l'exercici de l'activitat publicitària en qualsevol de les seves formes, s'atorgaran d'acord amb les previsions i determinacions de la present ordenança i del Pla General d'Ordenació Urbana de Muro.

2..Les llicències s'atorgaran a les persones designades com a promotors a l'article 9 de la present ordenança, previ compliment dels requisits prevists a la mateixa.

3..En les llicències s'expressarà el termini per al qual s'atorguen.

4..La competència per atorgar les llicències o autoritzacions correspondrà a la Batlia o a l'òrgan en el qual delegui.

5..La documentació preceptiva a presentar per a l'obtenció de les diferents autoritzacions es regularà de forma específica en el capítol corresponent.

6..S'haurà d'acreditar davant l'Administració municipal l'obtenció de les autoritzacions que correspongui a altres administracions i de les llicències municipals que, en el seu cas, pertoquin.

7..Qualsevol tipus d'instal·lacions publicitàries promogudes per altres administracions o entitats públiques estaran subjectes a llicència.

Article 8. Establiment de taxes

A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'atendrà al que disposin les ordenances fiscals corresponents, des del moment en què entrin en vigor.

Article 9. Promotors

1..Podran sol·licitar les llicències:

a..Les persones físiques o jurídiques que vulguin promoure la contractació o difusió de missatges en els termes prevists a la present ordenança o en el Pla General d'Ordenació Urbana de Muro.

b..Les agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o col·lectius sense personalitat jurídica, en els termes prevists a aquesta orde-

nança o en el Pla General d'Ordenació Urbana de Muro.

2..Es faculta a la Batlia per determinar les condicions i gratuïtat de la llicència quan tengui per objecte promoure activitats d'iniciativa privada que redundin amb interès municipal.

Article 10. Procediment

El procediment per atorgar les llicències i/o autoritzacions s'ajustarà al que estableix aquesta ordenança en cada cas i al que disposen el Pla General d'Ordenació Urbana de Muro i la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Article 11. Obligacions

1..Els titulars de les llicències o concessions hauran de mantenir el material publicitari i els seus elements sostenidors en perfecte estat de seguretat i conservació. En cas contrari, se suposarà que el seu propietari ho considera «residus» i podran ser retirats pels serveis municipals corresponents.

2..Els titulars hauran d'adoptar les mesures correctores necessàries per garantir que els seus agents mantinguin neta la zona d'actuació publicitària.

Article 12. Prohibicions

1..Està especialment prohibit desenvolupar qualsevol tipus de publicitat, llevat que, en casos excepcionals, sigui expressament autoritzat per l'Ajuntament:

a..Als elements o espais inclosos en el Catàleg de Protecció del Patrimoni Històric de Muro.

b..A les parets mitgeres d'edificis.

c..Damunt o des de temples, excepte la publicitat relacionada amb el culte religiós que s'hi desenvolupi.

d..A cementiris, estàtues, monuments, fonts, jardins públics i, en general, en béns d'ornat situats en domini públic

e..A les àrees declarades com conjunt històric artístic.

f..A les àrees a les quals es prohibeixi per la legislació urbanística i a aquelles zones d'especial protecció, d'acord amb el que preveu el Pla General d'Ordenació Urbana.

g..A platges i a béns de domini públic marítim terrestre.

h..Quan es dugui a terme en terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o titulars de la concessió o de l'autorització corresponent.

i..Als revolts, creuers i canvis de rasant de les carreteres, als carrers, places, vials, passos de vianants o els seus accessos i, en general, a totes aquelles zones de la via pública que puguin perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

j..A aquelles zones en què dificulti o obstaculitzi la visió d'edificis o conjunts històrics artístics o àrees naturals d'interès paisatgístic.

k..Es prohibeix la instal·lació de qualsevol forma de publicitat que per les seves característiques, colors, dibuixos o densitat pugui obstaculitzar la visió o la percepció dels senyals de trànsit o qualsevol altre informació d'interès general.

l..En tots els casos en què l'activitat publicitària comporti l'ús d'animals com a instrument de reclam o complement d'una activitat publicitària, exceptuant els casos determinats a la Llei 1/1992, de 8 d'abril, de protecció d'animals que viuen a l'entorn humà.

m..Quan el seu desenvolupament pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.

n..Quan l'activitat a realitzar contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes.

o..Es prohibeix amotinar o dipositar en diferents punts de la via pública qualsevol suport o material de publicitat.

p..La col·locació de material publicitari en els parabrisas o qualsevol altre element dels vehicles.

q..En general, activitats publicitàries que afectin de forma rellevant els interessos públics locals.

2..Està prohibit desenvolupar qualsevol manifestació de publicitat estàtica en tot l'àmbit del sòl rústic, ja sigui en forma de cartells o suports col·locats sobre el terreny, ja sigui en la forma de pintura o altres elements fixats sobre parets o cobertes, llevat que, en casos excepcionals, sigui expressament autoritzat per l'Ajuntament.

3..Està prohibit desenvolupar qualsevol manifestació de publicitat dinàmica en els ports, ports esportius i aeroports.

TÍTOL II.- CLASSES DE PUBLICITAT

CAPÍTOL I.- PUBLICITAT ESTÀTICA

Secció Primera.- Cartelleres o tanques publicitàries.

Article 13. Concepte

S'anomena cartellera o tanca publicitària a l'element format per materials consistents i duradors, de figura regular, dotat d'un marc i destinat a la successiva col·locació del nomenat material imprès o adhesiu. Presenta un contingut variable en el transcurs del temps.

Article 14. Requisits

1..La col·locació de cartelleres o tanques publicitàries tindrà la consideració d'obra major.

2..La sol·licitud anirà acompanyada de la documentació establerta en el Pla General d'Ordenació Urbana de Muro.

3..El termini màxim per al qual s'atorguen les llicències serà de quatre anys i hauran de ser renovades en acabar el termini per possibilitar la seva permanència.

4..La cartellera o tanca publicitària que s'instal·li haurà de tenir un disseny i una qualitat suficient per no causar un impacte visual en l'entorn on s'ubiqui.

5..No es permetrà que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies públiques i, en conseqüència, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de forma que resultin uniformes i homogènies.

6..Hauran d'ésser de materials sòlids i hauran de tenir la suficient estabilitat per poder garantir la seguretat dels vianants i vehicles, per la qual cosa, serà imprescindible presentar un certificat de solidesa redactat per un tècnic competent.

7..En cas que la instal·lació de la cartellera o tanca publicitària es realitzi dins o sobre un element comú de l'edifici, s'haurà de presentar, juntament amb la corresponent sol·licitud, l'autorització de la comunitat de propietaris.

8..Les dimensions i limitacions són les següents:

a..S'autoritzen les següents mides: 2 x 1,5; 3 x 4; 4 x 6 o 3 x 8 metres (la primera correspon a la vertical i la segona a l'horitzontal).

b..L'alçada màxima de la tanca o cartellera, presa des del terreny fins a la part superior, no superarà els 6 metres.

Article 15. Ubicació

Els llocs per poder instal·lar tanques o cartelleres publicitàries seran els següents:

1..En els solars sense edificacions, amb les següents prescripcions:

a..Només podrà instal·lar-se un element per solar.

b..No podrà sobresortir i envair la vorera de cap via urbana.

c..En els solars on ja existeixin un o més elements instal·lats i es pretingui la instal·lació de nous elements, prèviament hauran de ser retirades les instal·lacions anteriors.

2..En els solars en fase d'edificació: en tanques de protecció d'obres, amb l'obligació de presentar autorització del promotor o promotora per a la seva instal·lació, i en aquests casos:

a..L'altura màxima no pot ser superior a 2 metres.

b..Es permet que la tanca publicitària pugui ocupar la totalitat de la façana del solar.

c..Les cartelleres i elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de protecció, d'acord amb el que estableix el PGOU. Si passa un mes sense donar començament a les obres, o estiguin interrompudes durant aquest període, les instal·lacions hauran d'ésser desmuntades i es considerarà la llicència caducada, prèvia resolució de l'Ajuntament.

d..No s'autoritzarà publicitat en les tanques de protecció quan les obres només afectin a una part de l'edificació.

3..Damunt terrats i cobertes d'edificis únicament s'admetran en coronació d'edificis que no han esgotat l'alçada de construcció permesa i sempre que no la superin. L'Ajuntament podrà atorgar la llicència si el seu impacte visual millora les condicions de l'entorn visual.

Article 16. Prohibicions

Queda prohibida la col·locació de cartelleres o tanques publicitàries en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana.

Secció segona.- Cartells i adhesius

Article 17. Concepte

S'anomena cartell a l'actuació publicitària en la qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartó o qualsevol altre material d'escassa consistència i de poca durabilitat i a la qual li cal un element físic de recolzament per a la seva exposició.

Article 18. Prohibicions

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs, tanques o qualsevol altre element visible des de la via pública, amb l'excepció del mobiliari urbà que, comptant amb l'autorització municipal, admeti una superfície destinada a la instal·lació d'aquesta modalitat publicitària i en aquells llocs que l'Ajuntament hagi indicat i dissenyat especialment per a aquesta finalitat.

Secció tercera.- Objectes i figures

Article 17. Concepte

És aquella publicitat en la que el missatge es materialitza mitjançant objectes i figures, amb o sense inscripcions.

Article 18. Requisits

Amb la documentació que es presenti per obtenir la corresponent autorització s'haurà de fer constar de manera detallada els mitjans a emprar i el tipus de subjecció. S'haurà de justificar la solidesa, en el seu cas, mitjançant certificació tècnica que garanteixi la seguretat.

Article 19. Ubicació

S'autoritza el present mitjà de publicitat damunt cartelleres o tanques publicitàries amb les següents prescripcions:

- 1..Els objectes col·locats damunt d'elles no podran sobrepassar una altura màxima d'1 metre sobre la cartellera, ni una amplària superior a un quart de la cartellera.
- 2..Aquestes instal·lacions ubicades damunt la superfície de la cartellera no podran sobresortir de l'alineació de l'espai públic.

Article 20. Limitacions

- 1..El relleu màxim que s'autoritza és de 0,5 metres a comptar del pla de la cartellera, i en cap cas no sobresortirà a la via pública.
- 2..Quan aquest tipus de publicitat sigui lluminosa, s'estarà al que disposa la secció de rètols lluminosos.

Secció quarta.- Banderes, banderoles i pancartes**Article 21. Concepte**

Són aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza damunt tela o material de poca consistència i durabilitat i que es presenten normalment subjectes pels seus extrems a un pal o pals col·locats a l'efecte o bé a elements sortints de l'edificació o mobiliari urbà.

Article 22. Requisits

La col·locació de banderes, banderoles, pancartes o similars a façanes d'edificis s'haurà d'ajustar a les següents condicions:

- 1..La col·locació de banderes, banderoles i pancartes o similars estarà subjecte a llicència d'obra menor. La sol·licitud s'acompanyarà d'un croquis i d'un pressupost.
- 2..Les instal·lacions tendran la solidesa necessària i no amagaran cap element arquitectònic d'interès.
- 3..No podrà perjudicar cap accés, finestra o obertura de l'edifici.
- 4..S'autoritzaran damunt les terrasses o cobertes sempre que no sobresurtin de les alineacions de les façanes. La seva altura, contada des del nivell de la terrassa o coberta, no ha de superar 1,80 metres.
- 5..El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que, amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic, es desenvolupin en l'edifici o emplaçament i, en conseqüència, en l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini per la qual s'atorga.
- 6..En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin per objectiu anunciar la venda o el lloguer dels seus locals. Aquestes instal·lacions s'autoritzaran pel termini màxim d'un any, que es comptarà des de la finalització de les obres.

Article 23. Ubicació

Quan la col·locació de banderes, banderoles i pancartes o similars, sobresurti a la via pública, únicament podran col·locar-se en les plantes pis dels edificis, ajustant-se a les condicions previstes a l'article anterior. En tot cas, s'haurà de garantir que no es pugui perjudicar els arbres o qualsevol altre element del mobiliari urbà i que no dificulti el trànsit rodad.

Article 24. Prohibicions

Es prohibeix la col·locació de banderes, banderoles i pancartes en façanes mitgeres dels edificis.

Secció cinquena.- Plaques i escuts**Article 25. Concepte**

S'anomena placa o escut al rètol de dimensions reduïdes i de materials amb una reconeguda durabilitat, indicatius de les institucions públiques, privades o professionals, clubs, societats esportives o similars, denominacions genèriques d'edificis, així com els que anuncien el caràcter històric artístic d'un edifici o les activitats culturals o socials que s'hi realitzen.

Article 26. Requisits

- 1..La publicitat mitjançant plaques i escuts no estarà subjecta a llicència municipal, exceptuant els casos prevists a l'apartat número 3.
- 2..Quan es situïn als buits de les façanes de plantes baixes i pisos, no obstaculitzaran l'accés, les il·luminacions i les ventilacions de les dependències o locals a què corresponguin.
- 3..Quan es tracti de la seva col·locació en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons Pla General d'Ordenació Urbana, han de complir les determinacions de l'esmentat pla i, en tot cas, serà preceptiu i vinculat l'informe de la Comissió de Nucli Històric i Catàleg.

Secció sisena.- Elements arquitectònics**Article 27. Concepte**

Són els missatges publicitaris que es manifesten mitjançant relleus o gravats en els materials utilitzats en els revestiment de façanes o altres paraments visibles de l'edifici, o bé mitjançant l'aprofitament de les formes dels diferents elements arquitectònics, com baranes, motllures, volades o gàrgoles, per a la seva expressió.

Article 28. Requisits

- 1..El missatge publicitari correspondrà només a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del qual es tracti, o de l'activitat que s'hi desenvolupi.
- 2..El color, textura i forma no podran alterar la composició general de l'edifici, façana o elements sobre els quals aparegui, o introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre aquests elements i l'entorn, essent objecte d'especial valoració el resultat formal del conjunt quan coexisteixi amb altres missatges publicitaris.
- 3..La implantació d'aquests tipus de suports no haurà de significar la destrucció o ocultació d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici, encara que aquest no estigui protegit.
- 4..Quan es tracti de la seva col·locació en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana, serà preceptiu i vinculat l'informe de la Comissió de Nucli Històric i Catàleg.

Secció setena.- Rètols i rètols lluminosos**Article 29. Concepte**

S'anomena rètol al suport publicitari en el qual el missatge, amb independència de la forma d'expressió, es manifesta mitjançant materials que garanteixen la seva durabilitat, els quals poden anar o no dotats de llum i poden aconseguir efectes de relleu i corporeïtat. El contingut publicitari, normalment sense variació en el temps, ha d'indicar la denominació genèrica de l'establiment i/o la raó social del titular de l'activitat que s'hi desenvolupi. Es considera rètol lluminós quan estigui dotat de llum pròpia, tal com tubs de neó, làmpades d'incandescència o similars.

Article 30. Requisits generals

- 1..La col·locació de rètols a les façanes, lluminosos o no, estarà subjecte a llicència d'obra menor. La sol·licitud s'acompanyarà d'un croquis i d'un pressupost.
- 2..A partir dels 3,50 metres d'altura sobre el paviment de la vorera, només podrà instal·lar-se un sol rètol, lluminós o no, per façana, tret que a l'edifici estigui ja prevista la decorosa situació dels mateixos, d'acord amb el parer de l'Ajuntament.
- 3..Queda expressament prohibida la ubicació de rètols, sigui quina sigui la seva classe, adossats a baranes o balconades.
- 4..No podran impedir la visibilitat d'elements arquitectònics d'interès de l'edifici.
- 5.. Entre els 2,50 metres i 3,50 metres d'altura sobre la rasant de la vorera o de la calçada, queda lliure la col·locació de rètols, lluminosos o no, i els seus elements de subjecció, exceptuant allò que està disposat a les normes particulars de zones homogènies del Pla General d'Ordenació Urbana de Muro, i sempre que es compleixin les següents condicions:
 - a..Que no sobresurtin, en els carrers sense vorera, més de 0,15 metres del pla de la façana.
 - b..En els carrers amb vorera, el pla vertical de la vora exterior del rètol ha de quedar separat almenys 0,50 metres de la vora exterior de l'encintat de la vorera i no ha d'excedir la seva longitud, en direcció perpendicular a la façana, d'1 metre.
 - c..Que ni en la seva composició, forma o colors, puguin tenir semblança o prestar-se a confusió amb senyals de trànsit.
- 6..No obstant allò disposat en els paràgrafs precedents, l'Ajuntament podrà denegar la instal·lació de rètols quan pel seu contingut, forma, color o situació, puguin ocasionar molèsties, resultar inadequats o atemptar al decor públic.
- 7..La seva altura màxima serà de 0,80 metres. No es limita la seva dimensió horitzontal, ja que cada local pot tenir una amplada diferent.
- 8..En cap cas podran sobresortir per la part superior de l'edifici.
- 9..En els forats de les façanes, no impediran cap accés al local o edifici i no es situaran en les obertures que tinguin com a finalitat la ventilació o la il·luminació.
- 10..A les plantes pis:
 - a..S'entenen per tals la part de superfície de la façana corresponent a les plantes que tinguin aquesta denominació d'acord amb el Pla General d'Ordenació Urbana de Muro.
 - b..Sols s'admetran rètols en els locals o establiments que s'hi ubiquin.
- 11..L'Ajuntament podrà exigir la redacció d'un projecte arquitectònic que consideri la situació del rètol, el disseny dels elements de sustentació i el seu ancoratge sobre l'edifici, i que es certifiqui fefaentment la deguda solidesa del

conjunt en especial a l'acció del vent.

Article 31. Rètols a les vies o espais públics

Els rètols situats directament a la via o espai públic podran autoritzar-se excepcionalment:

- a..Quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis públics de l'Administració en tots els nivells.
- b..Quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i establiments similars, sempre i quan l'afluència de gent i la seva difícil localització ho requereixin o tinguin per objecte senyalitzar de forma comuna polígons industrials o àrees comercials.

Article 32. Requisits per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro

La col·locació de rètols en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana haurà de complir les següents condicions:

- 1..Els rètols han de quedar embeguts completament en els buits d'accés o aparador podent sobresortir, siguin quins siguin els elements que ho componen, del pla de façana un màxim de 6 centímetres.
- 2..L'altura màxima del rètol serà de 40 centímetres.
- 3..La il·luminació del rètol no podrà ser ni mòbil ni intermitent. Queda prohibit qualsevol tipus d'il·luminació que pugui molestar a vianants i conductors de vehicles. La il·luminació del rètol serà indirecta, quedant prohibits els rètols lluminosos.
- 4..Es prohibeix la col·locació en façanes de rètols composts de qualsevol tipus de material plàstic.

Secció vuitena.- Marquesines i tendals

Article 33. Concepte

S'entenen com a tals aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre forats de l'edifici per protegir-los del sol o de la pluja, construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers. Quan aquests elements, a més de realitzar un paper funcional, s'utilitzen per exposar o difondre un determinat missatge publicitari, adquireixen el caràcter de suport publicitari.

Article 34. Requisits per a les marquesines

- 1..La col·locació de marquesines estarà subjecte a llicència d'obra menor. La sol·licitud s'acompanyarà d'un croquis i d'un pressupost.
- 2..Les marquesines podran tenir un vol màxim d'1 metre i no superar un dècim de l'amplada de la via pública, a partir de l'alineació oficial del carrer, i solament podran col·locar-se a una altura no inferior a 2,50 metres, des del seu pla inferior.
- 3..El seu contorn haurà d'estar situat a distància superior a 0,50 metres de qualsevol vertical traçada per la vora exterior de l'encintat de vorera, llevat del cas de carrers per als vianants, on s'estarà a l'estipulat a l'apartat anterior.
- 4..L'altura màxima de la marquesina serà de 0,50 metres, sense que en cap cas pugui sobresortir a la planta superior.
- 5..Podran instal·lar-se rètols a les marquesines amb les següents prescripcions:

- a..S'admetran en marquesines que, de conformitat amb els requisits d'aquesta ordenança i del Pla General d'Ordenació Urbana de Muro, disposin de llicència municipal.
- b..Podran col·locar-se en la part frontal de la marquesina, sense sobresortir del seu perímetre i podran estar formats per lletres o signes adherits. En qualsevol cas, la disposició de rètol sobre una marquesina s'ha de compondre harmònicament amb ella, sense desmerèixer-la, i no ha d'ocultar elements arquitectònics d'interès que pugui posseir l'edifici.
- 6..Es considerarà com una situació excepcional la publicitat sobre aquestes marquesines que, per pertànyer a grans centres comercials, cinemes, teatres i locals amb usos públics similars, puguin fer convenients solucions amb dimensions superiors a les regulades anteriorment a causa del seu emplaçament o a necessitats funcionals o compositives dels edificis o locals, sense que en cap cas superin el doble de les dimensions abans assenyalades. En aquests casos serà preceptiu per a la seva autorització l'informe dels serveis municipals competents.

Article 35. Prohibicions per a les marquesines

Es prohibeixen les marquesines en els àmbits territorials municipals en els quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana.

Article 36. Requisits per als tendals

- 1..La col·locació de tendals estarà subjecte a llicència d'obra menor. La sol·licitud s'acompanyarà d'un croquis i d'un pressupost.
- 2..Els tendals plegables o enrotllables, tant si són fixos com desmuntables, no podran instal·lar-se en façanes de planta baixa confrontants amb vies públiques a les quals no existeix vorera.

3..Quan s'instal·lin en façanes de planta baixa confrontants amb vies públiques a les quals existeix vorera, podran tenir un vol màxim que, en qualsevol de les seves posicions, no sigui superior a 2,50 metres, no excedeixi d'un dècim de l'amplada de la via pública ni pugui resultar situat a distància inferior a 0,50 metres de la vertical traçada per la vora exterior de l'encintat de la vorera. Qualsevol dels seus elements de subjecció, fixos o mòbils, que sobresurtin de la paret de la façana de l'edifici, ni tampoc els seus suplementos de cortina o penjats en general, no podran resultar situats a altura inferior a 2,50 metres sobre la vorera, en qualsevol de les seves posicions.

4..Quan s'instal·lin en façanes de plantes pisos no podran excedir, en el seu vol, més de 0,20 metres dels voladissos pmesos.

5..En l'obligatòria petició de llicència municipal per a la seva instal·lació, hauran d'aportar-se els documents necessaris, subscrits pel propietari o comunitat de propietaris de l'edifici, que garanteixin la simultània col·locació sobre els voladissos de balconades, terrasses o finestres de tot l'edifici i l'adopció d'uniformitat en el sistema de col·locació, de colorits i dibuixos.

6..Per a la col·locació de tendals en planta baixa en edificis amb tipologia d'ordenació aïllada, s'estarà a allò que disposen les normes particulars corresponents segons el Pla General d'Ordenació Urbana.

7..Sobre els tendals només s'admetrà el missatge publicitari corresponent a la denominació genèrica o logotip de l'edifici, establiment o local que es tracti, imprès directament sobre el teixit o bé adherit a ell mitjançant materials sense gruix.

8..En els àmbits territorials municipals en els quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana, s'autoritza l'existència de tendals de lona amb armadura mòbil de característiques de material i acabats similars a les de les fusteries i mantenint el caràcter individualitzat dels buits de l'edifici.

Secció novena.- Mobiliari urbà

Article 36. Concepte

S'entendrà com a tal tota aquella activitat realitzada amb o damunt objectes situats a la via pública, els quals, al mateix temps, puguin oferir qualque utilitat al ciutadà. Es considera mobiliari urbà els plànols guia, plafons electrònics d'informació, marquesines, rellotges termòmetre, bancs, faroles, papereres, indicadors de carrers, tanques de protecció peatonal, etc.

Article 37. Requisits

Per obtenir l'autorització per a aquest tipus de mobiliari, haurà de presentar-se un estudi en el qual s'especifiqui cada tipus d'element, lloc per la seva ubicació, sistema de col·locació i possible interès per al ciutadà.

CAPÍTOL II.- PROJECCIONS FIXES O ANIMADES

Article 38. Concepte

Són els suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant la projecció, sobre una pantalla instal·lada a l'efecte, d'imatges, grafismes i dibuixos. S'inclou la publicitat basada en la projecció, directa o per transparència sobre una pantalla, de pel·lícules i diapositives que contenen missatges publicitaris.

Article 39. Requisits

Quan es necessiti pantalla o element similar per produir les projeccions, aquests subjectaran el seu disseny, composició, dimensions, ubicació i resta de característiques a les prescripcions assenyalades en aquesta ordenança per a cartelleres i rètols segons el cas que es tracti.

Article 40. Prohibicions

- 1..L'activitat publicitària compresa en aquest capítol no podrà produir cap tipus de molèstia per renous o vibracions als veïns dels edificis adjacents. Tampoc podran produir enlluernament o qualsevol altre efecte que pugui ser molest.
- 2..Queda prohibit aquest tipus de publicitat quan vagi acompanyada d'efectes sonors.
- 3..Queda prohibida aquesta activitat publicitària en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana.

CAPÍTOL III.- SISTEMES ELECTRÒNICS

Article 41. Concepte

Són els suports publicitaris en els quals el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, diferents a les projeccions, raigs làser, halogrames i similars.

Article 42. Requisits

Quan es necessiti pantalla o element similar per produir els efectes lluminosos, aquests subjectaran el seu disseny, composició, dimensions, ubicació i resta de característiques a les prescripcions assenyalades per a cartelleres i rètols segons el cas que es tracti.

Article 43. Prohibicions

1..Els equips de producció i enginys electrònics o mecànics es situaran de manera que no puguin produir molèsties ni perill als ciutadans ni al veïns dels immobles del contorn.

2..Es prohibeix aquest tipus de publicitat quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

3..Queda prohibida aquesta activitat publicitària en els àmbits territorials municipals als quals són d'aplicació les normes per a la protecció i conservació del patrimoni històric de Muro segons el Pla General d'Ordenació Urbana.

CAPÍTOL IV.- PUBLICITAT DINÀMICA

Secció Primera.- Publicitat manual

Article 44. Concepte

S'entén per publicitat manual aquella que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès per mitjà del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant, per a tal fi, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

Article 45. Requisits de la llicència

1..Les sol·licituds de llicència s'hauran d'acompanyar de la documentació següent:

a..Còpia de la llicències municipals exigibles legalment en l'activitat corresponent, com també les que correspon atorgar a l'administració turística.
b..Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.
c..Liquidació de la taxa corresponent, des del moment en què entri en vigor.

d..Alta a l'impost d'activitats econòmiques.

e..Número d'identificació fiscal del sol·licitant.

f..Relació de persones que es proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb còpia del document nacional d'identitat o de passaport i fent constar la seva adreça. S'haurà d'acreditar que es tracta de persones dependents del sol·licitant de la llicència o que actuen dins l'àmbit d'organització i direcció d'aquest.

g..Còpia de l'imprès TC2 de l'empresa en el qual figuri l'agent repartidor o, si escau, declaració substitutòria respecte del règim autònom de la Seguretat Social.

Quan tota o part de la documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per la seva presentació.

2..Només es podran concedir llicències per a l'exercici de la publicitat manual als:

a..Titulars de discoteques, sales de ball, sales de festes i anàlegs.

b..Titulars de cafès-concert, pubs, bars musicals i anàlegs.

c..Promotors d'espectacles i activitats recreatives o culturals de naturalesa temporal, o que estiguin emparades per convenis de col·laboració amb l'Ajuntament.

d..Representants d'associacions i similars inscrites en el Registre municipal d'associacions, a l'empara del que disposa el Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Muro, així com als representants de partits polítics i forces socials (patronals i sindicals), per informar sobre les activitats socioculturals respecte d'activitats no previstes a l'apartat 2 de l'article 6 de la present Ordenança.

3..S'autoritzaran un nombre d'agents de publicitat manual proporcional a la plantilla laboral de l'empresa sol·licitant, a raó d'un agent publicitari per cada set treballadors, amb un límit màxim de tres agents per empresa. La distribució dels agents en funció dels treballadors en plantilla serà la següent:

a..D'1 fins a 7 treballadors, ambdós inclosos, correspondrà 1 agent de publicitat manual.

b..De 8 fins a 14 treballadors, ambdós inclosos, correspondran 2 agents de publicitat manual.

c..De 15 en endavant correspondran 3 agents de publicitat manual.

4..El Ple de l'Ajuntament queda facultat per modificar el nombre màxim d'agents en funció de l'activitat o sector que es tracti.

5..Les llicències es concediran per temps determinat, mai superior a un any.

Article 46. Condicions per al seu exercici

1..Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a què els seus agents executin les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

2..L'Ajuntament expedirà carnets acreditatius de la condició d'agent de publicitat manual a les persones que figurin a la relació presentada per cada empresa d'acord amb els límits establertes. L'esmentat carnet s'ajustarà al model que figura a l'annex I d'aquesta Ordenança i serà expedit per la Batlia.

3..Quan l'agent de publicitat, per qualsevol motiu, sigui baixa a l'empresa que va prestar els seus serveis, haurà de procedir a la devolució del carnet acreditatiu esmentat a l'apartat anterior, en un període màxim de 10 dies.

4..Els agents de publicitat han d'exhibir de forma visible durant l'exercici de la seva activitat, a la part superior dreta del tors, el carnet municipal accredi-

tatiu esmentat a l'apartat 2 d'aquest article, excepte aquells a què es refereix l'apartat 2.d de l'article 45 de la present Ordenança. Per facilitar la identificació dels agents publicitaris, es podrà exigir que aquests incorporin al seu vestuari una peça distintiva proporcionada per l'empresa promocionada, amb les característiques que es definiran a la pròpia llicència.

5..En cap cas es posarà material publicitari en els parabrises dels cotxes o altres elements dels vehicles.

Article 47. Horari

L'horari per exercir aquest tipus d'activitat publicitària serà el següent:

1..En general, de 8,00 a 01,00 hores

2.. En tot cas, només podran realitzar-se fins a una hora abans de la que es fixi oficialment per al tancament de l'establiment o de l'activitat promocionats, excepte quan la publicitat es refereixi a sales de festes, discoteques, cafès-concert o a establiments que desenvolupen l'activitat en horari nocturn, on podrà realitzar-se fins a dues hores abans de la fixada oficialment per al tancament.

3..Excepcionalment, en atenció a circumstàncies concretes i específiques d'un determinat sector econòmic o activitat, la Batlia podrà establir un horari singular més d'acord amb la naturalesa de l'activitat.

Article 48. Zones

Es faculta a la Batlia per fixar les zones on es podrà realitzar l'activitat publicitària, en atenció a les circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos i altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable.

Secció segona.- Repartiment domiciliari de publicitat

Article 49. Concepte

Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als seus propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies individuals o porteries dels immobles.

Article 50. Requisits de la llicència

1..Les sol·licituds de llicència s'hauran d'acompanyar de la documentació següent:

a..Còpia de la llicències municipals exigibles legalment en l'activitat corresponent, com també les que correspon atorgar a l'administració turística.
b..Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.
c..Liquidació de la taxa corresponent, des del moment en que entri en vigor.

d..Alta a l'impost d'activitats econòmiques.

e..Número d'identificació fiscal del sol·licitant.

f..Relació de persones que es proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb còpia del document nacional d'identitat o de passaport i fent constar la seva adreça. S'haurà d'acreditar que es tracta de persones dependents del sol·licitant de la llicència o que actuen dins l'àmbit d'organització i direcció d'aquest.

g..Còpia de l'imprès TC2 de l'empresa en el qual figuri l'agent repartidor o, si escau, declaració substitutòria respecte del règim autònom de la Seguretat Social.

Quan tota o part de la documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per la seva presentació.

2..S'autoritzaran un nombre d'agents de publicitat manual proporcional a la plantilla laboral de l'empresa sol·licitant, a raó d'un agent publicitari per cada set treballadors, amb un límit màxim de cinc agents per empresa. La distribució dels agents en funció dels treballadors en plantilla serà la següent:

a..D'1 fins a 7 treballadors, ambdós inclosos, correspondrà 1 agent de publicitat manual.

b..De 8 fins a 14 treballadors, ambdós inclosos, correspondran 2 agents de publicitat manual.

c..De 15 en endavant correspondran 3 agents de publicitat manual.

3..El Ple de l'Ajuntament queda facultat per modificar el nombre màxim d'agents en funció de l'activitat o sector que es tracti.

4..Les llicències es concediran per temps determinat, mai superior a un any.

5..Els suports publicitaris de paper hauran de dur obligatòriament un missatge que aconselli el dipòsit dels papers en contenidors de recollida selectiva.

Article 51. Condicions per al seu exercici

El repartiment domiciliari s'haurà de subjectar a les condicions específiques següents:

1..Els suports en què es materialitzi aquest tipus de publicitat no es podran depositar de forma indiscriminada o desordenada en les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.

2..Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de depositar publicitat en aquelles bústies dels propietaris de les quals indiquin expressament la voluntat de no rebre'n.

3..Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a què els seus agents executin les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

4..L'Ajuntament expedirà carnets acreditatius de la condició d'agent de repartiment domiciliari de publicitat a les persones que figurin a la relació presentada per cada empresa d'acord amb els límits establertes. L'esmentat carnet s'ajustarà al model que figura a l'annex I d'aquesta Ordenança i serà expedit per la Batlia.

5..Quan l'agent de publicitat, per qualsevol motiu, sigui baixa a l'empresa que va prestar els seus serveis, haurà de procedir a la devolució del carnet acreditatiu esmentat a l'apartat anterior, en un període màxim de 10 dies.

6..Els agents de publicitat han d'exhibir de forma visible durant l'exercici de la seva activitat, a la part superior dreta del tors, el carnet municipal acreditatiu esmentat a l'apartat 4 d'aquest article, excepte aquells a què es refereix l'apartat 2.d de l'article 45 de la present Ordenança. Per facilitar la identificació dels agents publicitaris, es podrà exigir que aquests incorporin al seu vestuari una peça distintiva proporcionada per l'empresa promocionada, amb les característiques que es definiran a la pròpia llicència.

Secció tercera.- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Article 52. Concepte

1..Aquesta activitat consisteix en la realització de publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en els vehicles, tant estacionats com en marxa, i en la difusió dels missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en aquests. Queden incloses en aquest concepte les denominades caravanes publicitàries, tant si es tracta d'activitats principals com d'activitats complementàries.

2..No es consideren com a publicitat, a l'efecte previngut en la present ordenança i, en particular, pel que fa a aquesta secció:

a..els rètols, emblemes, gràfics, o qualsevol altre element similar que facin referència al nom i cognoms de la persona o a la raó social de l'empresa i/o activitat que aquesta realitzi, i que estiguin situats en vehicles de qualsevol mena dels quals sigui titular, per qualsevol motiu, la persona física o jurídica de què es tracti.

b..La publicitat exercida en el servei públic de transport.

Article 53. Requisits de la llicència

1..La llicència regulada en aquesta secció tindrà el caràcter de discrecional en funció de l'impacte ambiental, repercussió damunt el trànsit i seguretat vial que l'activitat pugui ocasionar.

2..La sol·licitud anirà acompanyada de la següent documentació:

a..Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

b..Relació de vehicles a autoritzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes.

c..Determinació de la zona en la qual es pretén realitzar l'activitat publicitària.

d..Liquidació de la taxa corresponent, des del moment en què entri en vigor.

e..Les resolucions administratives que, si escau, atorguin l'autorització d'aquesta activitat publicitària, determinaran el període màxim i l'horari de l'exercici. En cap cas, aquest no podrà realitzar-se des de les catorze hores fins a les desset hores, i des de les vint-i-tres hores fins a les nou hores. Les llicències no podran ser superiors a un any.

Article 54. Condicions per al seu exercici

1..Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a l'execució de les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

2..Es prohibeix la utilització de suport acústic. No obstant això, la Batlia podrà autoritzar amb caràcter excepcional l'exercici de l'esmentada publicitat per raons d'interès social, cultural, esportiu i similars.

3..Només s'autoritzarà aquest tipus de publicitat en els supòsits següents:

a..Quan tinguin per objecte la promoció o publicitat d'activitats esportives, d'espectacles o recreatives, de naturalesa temporal o circumstancial.

b..Les activitats realitzades pels grups polítics, associacions, grups sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en el seu cas, al que disposi la legislació electoral o la normativa sectorial aplicable, que no es trobin compreses en els apartats 2.f, 2.g, 2.h i 2.i de l'article 6 de la present ordenança.

c..Quan així es determini a reglamentacions específiques i en la forma que s'hi estableixi.

Secció quarta.- Publicitat oral

Article 55. Concepte

S'entén per publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu, amb l'ajut de megafonia o sense, o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris i amb la utilització, pel seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública.

Article 56. Requisits de la llicència

1..Les sol·licituds de llicència s'hauran d'acompanyar de la documentació següent:

a..Còpia de la llicències municipals exigibles legalment en l'activitat corresponent, com també les que correspon atorgar a l'administració turística.

b..Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

c..Liquidació de la taxa corresponent, des del moment en què entri en vigor.

d..Alta a l'impost d'activitats econòmiques.

e..Número d'identificació fiscal del sol·licitant.

f..Relació de persones que es proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb còpia del document nacional d'identitat o de passaport i fent constar la seva adreça. S'haurà d'acreditar que es tracta de persones dependents del sol·licitant de la llicència o que actuen dins l'àmbit d'organització i direcció d'aquest.

g..Còpia de l'imprès TC2 de l'empresa en el qual figurei l'agent repartidor o, si escau, declaració substitutòria respecte del règim autònom de la Seguretat Social.

Quan tota o part de la documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per la seva presentació.

2..S'autoritzaran un nombre d'agents de publicitat manual proporcional a la plantilla laboral de l'empresa sol·licitant, a raó d'un agent publicitari per cada set treballadors, amb un límit màxim de cinc agents per empresa. La distribució dels agents en funció dels treballadors en plantilla serà la següent:

a..D'1 fins a 7 treballadors, ambdós inclosos, correspondrà 1 agent de publicitat manual.

b..De 8 fins a 14 treballadors, ambdós inclosos, correspondran 2 agents de publicitat manual.

c..De 15 en endavant correspondran 3 agents de publicitat manual.

3..Només es podran concedir llicències per a l'exercici de la publicitat oral als:

a..Titulars de discoteques, sales de ball, sales de festes i anàlegs.

b..Titulars de cafès-concert, pubs, bars musicals i anàlegs.

c..Promotors d'espectacles i activitats recreatives o culturals de naturalesa temporal, o que estiguin emparades per convenis de col·laboració amb l'Ajuntament.

d..Representants d'associacions i similars inscrites en el Registre municipal d'associacions, a l'empara del que disposa el Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Muro, així com als representants de partits polítics i forces socials (patronals i sindicals), per informar sobre les activitats socioculturals respecte d'activitats no previstes a l'apartat 2 de l'article 6 de la present ordenança.

4..El Ple de l'Ajuntament queda facultat per modificar el nombre màxim d'agents en funció de l'activitat o sector que es tracti.

5..Les llicències es concediran per temps determinat, mai superior a un any.

Article 57. Condicions per al seu exercici

1..Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a l'execució de les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

2..Es prohibeix cridar l'activitat promocionada, ja sigui a viva veu o mitjançant megafonia. No obstant això, la Batlia ho podrà autoritzar amb caràcter excepcional per raons d'interès social, cultural, esportiu i similars.

3..L'Ajuntament expedirà carnets acreditatius de la condició d'agent de repartiment domiciliari de publicitat a les persones que figurin a la relació presentada per cada empresa d'acord amb els límits establertes. L'esmentat carnet s'ajustarà al model que figura a l'annex I d'aquesta ordenança i serà expedit per la Batlia.

4..Quan l'agent de publicitat, per qualsevol motiu, sigui baixa a l'empresa que va prestar els seus serveis, haurà de procedir a la devolució del carnet acreditatiu esmentat a l'apartat anterior, en un període màxim de 10 dies.

5..Els agents de publicitat han d'exhibir de forma visible durant l'exercici de la seva activitat, a la part superior dreta del tors, el carnet municipal acreditatiu esmentat a l'apartat 4 d'aquest article, excepte aquells a què es refereix l'apartat 2.d de l'article 45 de la present ordenança. Per facilitar la identificació dels agents publicitaris, es podrà exigir que aquests incorporin al seu vestuari una peça distintiva proporcionada per l'empresa promocionada, amb les característiques que es definiran a la pròpia llicència.

Article 58. Horari

L'horari per exercir aquest tipus d'activitat publicitària serà el següent:

1..En general, de 8,00 a 01,00 hores

2..En tot cas, només podran realitzar-se fins a una hora abans de la que es fixi oficialment per al tancament de l'establiment o de l'activitat promocionada, excepte quan la publicitat es refereixi a sales de festes, discoteques, cafès-concert o a establiments que desenvolupen l'activitat en horari nocturn, on podrà realitzar-se fins a dues hores abans de la fixada oficialment per al tancament.

3..Excepcionalment, la Batlia, en l'atenció a circumstàncies concretes i específiques d'un determinat sector econòmic o activitat, podrà establir un horari singular més d'acord amb la naturalesa de l'activitat.

Article 59. Zones

Es faculta a la Batlia per fixar les zones on es podrà realitzar l'activitat

publicitària, en atenció a les circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos i altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable.

TÍTOL III.- INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

CAPÍTOL I.- MESURES CAUTELARS

Article 60. Abast i contingut

1..Constitueixen mesures cautelars que no tendran el caràcter de sanció, les que a continuació s'assenyalen:

a..El decomís de material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada amb la deguda llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de qualsevol infracció que s'hagués detectat.

El material decomissat quedarà en dipòsit municipal per un termini màxim de 3 dies hàbils, i si dins aquest termini no es reclamat pel titular s'entendrà que renuncia a l'esmentat material i es procedirà a la seva destrucció.

b..La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixen de suport a una activitat de promoció o publicitat que infringeixi les disposicions d'aquesta ordenança sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o la resistència del titular de l'activitat o agent publicitari que ha de cessar en l'actuació il·lícita.

Aquesta mesura podrà ésser presa de forma immediata pels efectius de la policia local o personal degudament autoritzat. Els vehicles decomissats seran dipositats en les dependències municipals habilitades a tal efecte, seguint les normes específiques que regulen el destí i la forma de procedir pels vehicles abandonats.

El cost pel dipòsit i les taxes corresponents, hauran de ser abonades en el moment de la restitució.

c..L'incompliment de qualsevol de les condicions previstes en la llicència de publicitat atorgada a una empresa per part d'un agent de publicitat, implicarà la seva exclusió automàtica de la relació de persones que l'empresa sol·licitant hagi proposat com a agents de publicitat.

d..Les cartelleres o tanques publicitàries, les plaques i escuts, els elements arquitectònics publicitaris i els rètols publicitaris realitzats sense la corresponent llicència municipal, han de ser retirades prèvia resolució de Batlia, en un termini no superior a 48 hores a comptar des de la seva notificació a la persona interessada.

e..La reclamació a la persona infractora de l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies o danys causats com a conseqüència de les actuacions contraventores de la present ordenança sempre que, prèviament, existeixi la pertinent valoració justificada.

f..Quan es comprovi la realització d'una activitat publicitària de la qual, raonablement, es pugui presumir el seu caràcter d'infracció greu o molt greu i que pugui ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, podran adoptar-se les mesures necessàries i imprescindibles per tal d'impedir-la.

2..En el cas de les mesures referides als punts a), b) i f) de l'apartat anterior, la decisió cautelarment correspondrà als agents de la policia local que detectin la infracció de la qual es tracta. Pels supòsits establerts en els punts d) i e) l'adopció correspondrà a la Batlia.

CAPÍTOL II.- PROCEDIMENT SANCIONADOR

Article 61. Responsabilitat

Són responsables de les infraccions tipificades en aquesta ordenança les persones que resultin ésser autores de les conductes, fets i omissions descrites en el present capítol.

Així mateix, també es consideren responsables de les infraccions a què es refereix el paràgraf anterior aquelles persones que, sigui en qualitat de titulars d'establiments comercials, administradors d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, es beneficiïn directa o indirectament de les esmentades conductes, fets i omissions o en l'interès de les quals es realitzin.

Article 62. Circumstàncies modificatives de la responsabilitat

Es prendran en consideració com a circumstàncies modificatives de la responsabilitat, a l'efecte de graduar la quantia de les sancions que corresponguin, les següents:

a..Els danys i perjudicis causats a tercers, com també els produïts a la conservació i neteja de llocs públics o d'equipaments i mobiliari urbà.

b..La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.

c..La incidència en els drets dels consumidors i usuaris.

d..El benefici il·lícit obtingut.

e..La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria pròpia d'aquesta ordenança.

f..La reincidència.

Article 63. Prescripció

1..Les infraccions tipificades a aquesta Ordenança prescriuran als sis mesos, llevat de les molt greus que ho faran a l'any.

2..Les sancions fixades en aquest títol prescriuran a l'any, llevat de les imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

Article 64. Classificació de les infraccions

Les infraccions a que fa referència la present ordenança es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

Article 65. Infraccions lleus

Són infraccions lleus:

a..L'incompliment de les condicions formals fixades en la llicència corresponent.

b..L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari (art. 46.4, 51.6 i 57.5).

c..La col·locació de plaques i escuts en condicions diferents a les previstes a l'article 26 d'aquesta ordenança.

d..Situat material publicitari en parabrises o altres elements dels vehicles (art.12.1.p i 46.5).

e..Dipositar material publicitari de forma indiscriminada o desordenada en les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles (art. 51.1).

f..Cridar l'activitat promocionada ja sigui a viva veu o mitjançant megafonia (art.57.2)

g..La contravenció dels deures establerts en aquesta llei o en les ordenances municipals quan, per la seva escassa transcendència, no constitueixin infracció greu o molt greu.

Article 66. Infraccions greus

Són infraccions greus:

a..Contravenir les prohibicions establertes a l'article 12 de la present ordenança, llevat de la fixada en la lletra p) de l'apartat 1.

b..L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.

c..L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.

d..La realització de les activitats publicitàries fora de l'horari autoritzat (art. 47).

e..L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses (art. 48 i 59).

f..La falta d'adopció de les mesures correctores per garantir la neteja de la zona d'actuació publicitària (art. 46.1, 51.3, 54.1 i 57.1).

g..La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat (art. 45.3, 50.2 i 56.2).

h..L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells o adhesius contravenint les prohibicions establertes en l'article 18.

i..L'exercici de l'activitat publicitària que contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes (art.12.1.n).

j..La col·locació de banderes, banderoles i pancartes en façanes mitgeres dels edificis (art. 24).

k..La infracció de qualsevol dels requisits establerts als articles 30, 31 i 32, relatiu als rètols i rètols lluminosos.

l..L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant projeccions fixes o animades o mitjançant sistemes electrònics que vagin acompanyades d'efectes sonors (art. 40.2 i 43.2).

m..La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

Article 67. Infraccions molt greus

1..Són infraccions molt greus:

a..La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.

b..La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

c..La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

2..A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 68. Sancions

Les infraccions regulades en aquest títol es castigaran amb les següents sancions:

a..Infraccions lleus: multa de fins a 750 euros.

b..Infraccions greus: multa de fins a 1.500 euros.

c..Infraccions molt greus: multa de fins a 3.000 euros.

Article 69. Òrgan competent per imposar les sancions

1..La Batlia serà competent per imposar les sancions per faltes lleus o greus.

2..El Ple de l'Ajuntament serà competent per imposar les sancions per faltes molt greus.

Article 70. Via de constreyniment

Per a l'exacció de les infraccions de la present ordenança, així com les des-

peses ocasionades per l'execució subsidiària de les activitats a què puguin donar lloc, en defecte de l'abonament voluntari, es seguirà el procediment administratiu de constreyniment.

Article 71. Procediment sancionador

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

Disposició transitòria única

Tots els elements regulats en el capítol I (publicitat estàtica) d'aquesta ordenança que no compleixin amb les prescripcions contingudes a la mateixa s'hi hauran d'adaptar en el termini màxim d'un any a comptar des de la seva entrada en vigor.

Disposició final única

La present ordenança entrarà en vigor en la forma i el termini prevists en els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

ANNEX I MODEL DE CARNET ACREDITATIU DE LA CONDICIÓN D'AGENT DE PUBLICITAT

Núm. LOGOTIP
AJUNT.
MURO

CARNET D'AGENT DE PUBLICITAT DINÀMICA

Nom i cognoms _____
DNI _____
Adreça _____
Tipus de publicitat dinàmica autoritzada _____
Empresa promocionada _____
Nombre d'agents autoritzats _____
Data de caducitat _____
Data d'expedició _____
Zona d'actuació _____

— o —

Ajuntament de Sencelles

Num. 19626

De conformitat amb el que establert l'article 59.4 de la Llei de Règim Jurídic de les Administracions Públiques 30/1992, de 26 de novembre, Reformada per la Llei 4/1999 de 13 de gener, i atès que no ha estat possible notificar-ho a la persona interessada o al seu representant per causes no imputables a l'Administració tributària, després d'haver-ho intentat dues vegades, citam en virtut d'aquest anunci els subjectes passius que a continuació s'esmenten perquè en el termini de DEU DIES, comptadors a partir de l'endemà d'haver-se publicat aquest anunci, compareguin a L'AJUNTAMENT DE SENCELLES, per fer-los entrega de les corresponents notificacions.

Un cop transcorregut el termini assenyalat en aquest anunci, s'entendrà que han estat notificats a tots els efectes legals des de l'endemà de vèncer el termini assenyalat per comparèixer.

Sencelles, 25 d'octubre de 2005
El Batle, Sr. Antoni Ferrer Ramis

De conformidad con lo establecido en el artículo 59.4 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas 30/1992, de 26 de noviembre, Reformada por la Ley 4/1999 de 13 de enero, y debido a que no ha sido posible notificarlo a la persona interesada o a su representante por causas no imputables a la Administración tributaria, después de haberlo intentado por dos veces, citamos en virtud de este anuncio a los sujetos pasivos que a continuación se mencionan porque en el termino de DIEZ DIAS, a partir del día siguiente de haberse publicado este anuncio, comparezcan en el AYUNTAMIENTO DE SENCELLES, para hacerlos entrega de las correspondientes notificaciones.

Trascurrido el plazo señalado en este anuncio, se entenderá que han sido notificados a todos los efectos legales desde el día siguiente de vencer el plazo señalado para que comparezca.

RELACIÓ ANNEXE:

Subjecte Passiu	DNI	Domicili	Municipi
Gaspar Pujol Pujol	43.061.169 – V	c./ Pere Miguel Marqués, 2 5è. – A	07181 – Palma Nova
Procediment: Canvi d'instructor de l'Expedient urbanística n. 12/04		Data inici Expedient: 26 / desembre / 2.004	
Subjecte Passiu	DNI	Domicili	Municipi
Antonio Martínez Lumbreras	26.150.128 – W	c./ San Damàs, 38 5è. – G	07008 –Palma de Mallorca
Procediment: Canvi d'instructor de l'Expedient infracció urbanística n. 15/04		Data inici Expedient: 28 / novembre / 2.004	

Sencelles, 25 de octubre de 2005
El alcalde, Sr. Antoni Ferrer Ramis

— o —

Num. 19627

De conformitat amb el que establert l'article 105.6 de la Llei 230/1963, de 28 de desembre, general tributària, i l'article 59.4 de la Llei de Règim Jurídic de les Administracions Públiques 30/1992, de 26 de novembre, Reformada per la Llei 4/1999 de 13 de gener, i atès que no ha estat possible notificar-ho a la persona interessada o al seu representant per causes no imputables a l'Administració tributària, després d'haver-ho intentat dues vegades, citam en virtut d'aquest anunci els